

Số: 3872/PTTH

Hà Nội, ngày 31 tháng 12 năm 2024

THÔNG BÁO
BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO ÁP DỤNG TỪ NGÀY 01/01/2025
TRÊN KÊNH HÀ NỘI 1 - ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

I. Quảng cáo TVC:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT

THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	VỊ TRÍ	MÃ GIỜ	THỜI LƯỢNG/ GIÁ QUẢNG CÁO (VNĐ)			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
5h30 - 6h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A1	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
6h00 - 6h30	Trước/ Sau “Hà Nội buổi sáng”		A2				
6h00 - 6h30	“Hà Nội buổi sáng” Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh Hà Nội 1 và Hà Nội 2. Ngày phát sóng: Cả tuần	Đầu C.trình	A2.1	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
		Cuối C.trình	A2.2				
6h30 - 6h35	Trước/ Trong/ Sau “Dự báo thời tiết”		A1.1	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
6h35 - 9h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A3	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
7h45 - 8h45	“Cùng bạn sống khỏe” Ngày phát sóng: Thứ 2 - Thứ 6		A3.1	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
9h00 - 9h15	Trước/ Sau “Thời sự 9h”		A4	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
9h15 - 11h30	Trước/ Trong/ Sau các chương trình		A4.1	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
11h30 - 12h00	Trước/ Sau “Thời sự 11h30” / “Dự báo thời tiết”		A5	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
Trước 12h	Ngay trước “Phim truyện 12h00”/ Các chương trình khác		A6	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
12h00 - 12h45	Phim truyện 12h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A6.1	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
		Giữa phim	A6.2				
12h00 - 15h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A7	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
13h00 - 13h45	Phim truyện 13h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A8.1	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
		Giữa phim	A8.2				
14h00 - 14h45	Phim truyện 14h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	A8.3	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
		Giữa phim	A8.4				
15h00 - 15h20	Trước/ Sau “Thời sự 15h”/ “Dự báo thời tiết”		A8.5	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
15h20 - 17h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A8.6	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
15h20 - 16h20	“Bác sỹ gia đình”/ “Bạn hỏi - Thầy thuốc trả lời” Ngày phát sóng: Thứ 2 - Thứ 6		A8.7	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
17h00 - 17h25	Trước/ Trong/ Sau Bản tin “Giao thông Hà Nội” Ngày phát sóng: Cả tuần		A9	3.800.000	4.600.000	5.800.000	7.800.000
17h25 - 17h30	Trước/ Trong/ Sau “Món ngon Hà thành”/ Các chương trình khác Ngày phát sóng: Cả tuần		A9.3	3.800.000	4.600.000	5.800.000	7.800.000
17h30 - 17h45	Trước/ Trong/ Sau Bản tin “Nhà đất và Đầu tư” Ngày phát sóng: Cả tuần.		A9.1	3.800.000	4.600.000	5.800.000	7.800.000
17h45 - 18h00	Trước/ Trong/ Sau Bản tin “Kinh tế - Tài chính” Ngày phát sóng: Cả tuần.		A9.2	4.300.000	5.200.000	6.500.000	8.800.000
Trước 18h	Ngay trước chương trình “Hà Nội 18:00”		A10	4.300.000	5.100.000	6.400.000	8.500.000

18h00 - 18h25	Chương trình “Hà Nội 18:00” Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh Hà Nội 1 và Hà Nội 2. Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu C.trình	A11.1	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Trước K.thúc	A11.3				
18h25 - 18h30	Trước/ Trong/ Sau chương trình “Dự báo thời tiết” Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh Hà Nội 1 và Hà Nội 2 Ngày phát sóng: Cả tuần		A12	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
Trước 18h30	Trước chương trình “Thời sự 18h30”		A13	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
19h20 - 19h30	Sau Tin thể giới		A13.1	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
	Sau Tin thể thao		A13.2				
Sau 19h30	Sau chương trình “Thời sự 18h30”		A14.1	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
19h30 - 19h40	Trước/ Trong/ Sau Chương trình “Hà Nội đẹp và chưa đẹp” Ngày phát sóng: Cả tuần		A14.2	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
19h40 - 19h50	Trước/ Trong/ Sau Chương trình “Tàu và Xe” Ngày phát sóng: Cả tuần		A14.3	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
19h50 - 20h00	Trước/ Trong/ Sau Chương trình “Hà Nội đến để yêu” Ngày phát sóng: Cả tuần		A14.4	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
Trước 20h00	Ngày trước Phim truyện 20h00 / Các chương trình khác Ngày phát sóng: Cả tuần		A14.5	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
20h00 - 20h45	Phim truyện 20h00 Ngày phát sóng: Cả tuần	Đầu phim	A15.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa phim	A15.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
20h00 - 21h00	Trong (Ngoài) các chương trình		A16	5.800.000	7.000.000	8.800.000	11.700.000
20h00 - 22h00	Trong chương trình THPT		A16.1	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
20h45 - 21h00	Trước/ Trong/ Sau “Nhịp sống Hà Nội” Ngày phát sóng: Cả tuần		A17	5.800.000	7.000.000	8.800.000	11.700.000
Trước 21h	Ngày trước Phim truyện 21h00 / Các chương trình khác		A18	5.800.000	7.000.000	8.800.000	11.700.000
21h00 - 21h45	Phim truyện 21h00	Đầu phim	A18.1	5.500.000	6.600.000	8.300.000	11.000.000
		Giữa phim	A18.2	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
21h00 - 21h45	Các chương trình khác		A18.3	3.800.000	4.500.000	5.600.000	7.500.000
21h45 - 22h20	Trong (Ngoài) các chương trình		A18.4	3.800.000	4.500.000	5.600.000	7.500.000
21h45 - 21h55	Trước/ Trong/ Sau chương trình “Thế giới Showbiz” Ngày phát sóng: Cả tuần		A19	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
21h55 - 22h05	Trước/ Trong/ Sau chương trình “Bản tin 141” Ngày phát sóng: Cả tuần.		A20	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
22h05 - 22h20	Trước/ Trong/ Sau chương trình “Nhìn ra thế giới” Ngày phát sóng: Cả tuần.		A21	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
22h20 - 23h00	Trước/ Trong/ Sau các chương trình		A22	2.500.000	3.000.000	3.800.000	5.000.000
23h00 - 23h15	Trước/ Sau “Thời sự 23h”		A23	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
23h15 - 23h25	Trước/ Sau “Bản tin tiếng Anh”		A24	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
23h25 - 23h35	Trước/ Sau “Bản tin tiếng Trung”		A25	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
Sau 23h35	Trong (Ngoài) các chương trình		A26	1.500.000	1.800.000	2.300.000	3.000.000

Ghi chú:

- Chọn vị trí ưu tiên 1,2,3 Đầu hoặc Cuối trong chương trình quảng cáo cộng thêm 8% trên đơn giá 30 giây.
- Giá quảng cáo được tính theo các mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây, 35 giây (20+15), 40 giây (20+20), 45 giây (30+15), 50 giây (30+20), 60 giây (30+30)... Quảng cáo có thời lượng khác mức chuẩn được tính theo giá của mức chuẩn cao hơn kế tiếp.

- Mã giờ quảng cáo **A2.1, A2.2, A9.1, A9.2, A10, A11.1, A11.3, A12, A13** được phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh Hà Nội 1 và Hà Nội 2. Trường hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có thay đổi đột xuất về chương trình, quảng cáo chỉ phát sóng trên 01 kênh thì tính đơn giá bằng **50%**.

II. Phát sóng chương trình tư giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

1. Các chương trình giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ, công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; giới thiệu về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư ... của doanh nghiệp hoặc giới thiệu sơ lược về tính năng, tác dụng của sản phẩm ...

2. Thời điểm phát sóng: Phát sóng ngoài các chương trình.

3. Đơn giá phát sóng: Tính theo đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng và áp dụng mức giảm giá tối đa 50%.

III. Phát sóng Thông tin Kinh tế, Văn hoá, Xã hội:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
1	Mời thầu, Đấu giá và Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	5.000.000
			10h30 - 10h50	7.000.000
			16h30 - 16h50	10.000.000
			19h30 - 19h40	15.000.000
2	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	1.500.000
			10h30 - 10h50	2.200.000
			12h50 - 13h00	3.000.000
			16h30 - 16h50	4.500.000
3	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	7h00 - 8h00	1.000.000
			10h30 - 10h50	1.500.000
			12h50 - 13h00	1.500.000
			16h30 - 16h50	2.500.000
4	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	7h00 - 8h00	1.500.000
			10h30 - 10h50	2.000.000
			12h50 - 13h00	2.000.000
			16h30 - 16h50	4.000.000
5	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tìm người nhà, Rời giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	7h00 - 8h00	800.000
			12h50 - 13h00	
			16h30 - 16h50	
6	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	7h00 - 8h00	1.200.000
			12h50 - 13h00	
			16h30 - 16h50	

- Hình thức thể hiện thông tin: Đọc nội dung trên nền bảng chữ tóm tắt (có hoặc không có thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp...).

- Thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội được phát sóng vào các thời điểm theo quy định của Đài.

- Nội dung phát sóng có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng ($\leq$) đơn giá gốc được tính bằng đơn giá gốc, quảng cáo có thời lượng lớn hơn thời lượng giá gốc được tính theo tỷ lệ đơn giá gốc.

IV. Các hình thức quảng cáo khác:

1. Đối với những hình thức quảng cáo khác (panel, logo bật góc, popup, chạy chữ, logo xoay/logo chương trình, logo sân khấu ...) thỏa thuận cụ thể tùy thuộc vào quy mô, tính chất, kênh phát sóng, giờ phát sóng, hình thức hợp tác sản xuất/tài trợ của từng chương trình theo quy định của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

2. Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí, phim truyền hoặc các chương trình khác được sản xuất mới hoặc được Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội đầu tư thêm chi phí ... để gia tăng hiệu quả thu quảng cáo, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội sẽ điều chỉnh hoặc ban hành bổ sung đơn giá mới cho phù hợp với thực tế.
3. Khách hàng ký hợp đồng quảng cáo trọn gói, quảng cáo trong khung giờ nhất định; căn cứ vào thương hiệu cụ thể và khả năng cạnh tranh trong từng trường hợp, Tổng Giám đốc Đài sẽ quyết định mức giảm giá riêng theo từng hợp đồng.
4. Các chương trình tài trợ sẽ áp dụng biểu giá quảng cáo tại thời điểm ký hợp đồng và được áp dụng ưu đãi về quyền lợi và tỷ lệ giảm giá do Tổng Giám đốc Đài quyết định tùy theo tính chất, nội dung chương trình; khung giờ phát sóng; hình thức và giá trị tài trợ.
5. Đối với khách hàng có chương trình hợp tác (trao đổi bằng thời lượng quảng cáo), căn cứ vào tính đặc thù của mỗi chương trình, nội dung chương trình, thời điểm phát sóng và thời lượng phát sóng, kênh phát sóng, giá trị trao đổi ... mức giảm giá cụ thể theo từng Hợp đồng được hai bên thống nhất theo nguyên tắc thỏa thuận dựa theo mức độ đầu tư và hiệu quả của chương trình hợp tác.
6. Khách hàng thực hiện việc thanh toán tiền trước khi phát sóng quảng cáo được hưởng 5% chiết khấu thanh toán trên số tiền thanh toán trước (sau khi đã trừ đi số tiền giảm giá).

V. Quy định chung:

- Đơn giá trên đã bao gồm 10% thuế GTGT. Căn cứ vào thời điểm quy định về chính sách tính thuế, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội sẽ điều chỉnh cách tính lại đơn giá quảng cáo dịch vụ đã ban hành theo thuế giá trị gia tăng phù hợp tại thời điểm áp dụng quy định.
- Quy định này được áp dụng cho toàn bộ hoạt động quảng cáo và dịch vụ trên Kênh Hà Nội 1 của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kể từ ngày 01/01/2025 và thay thế cho các quy định về quảng cáo của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội trước đây. Trong quá trình thực hiện, nếu có những thay đổi về đơn giá quảng cáo và khung phát sóng chương trình, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội sẽ thông báo trước khi áp dụng ít nhất 15 ngày cho khách hàng để thực hiện điều chỉnh.

Nơi nhận:

- Ban Tổng Giám đốc Đài (*để biết*);
- Các đơn vị trong Đài;
- Các khách hàng quảng cáo;
- Lưu: VP, TTQC.

TỔNG GIÁM ĐỐC 

Nguyễn Kim Khiêm