

Số: 1389/TB-VTV8

Đà Nẵng, ngày 28 tháng 12 năm 2024

**THÔNG BÁO (Số 01/2025)**  
**Về việc Biểu giá quảng cáo trên kênh VTV8**  
**Áp dụng từ ngày 01/01/2025**

**1. Giá quảng cáo tại các khung giờ:**

(Đơn vị tính: VNĐ/TVC quảng cáo)

| MÃ GIỜ QC                                 | KHUNG GIỜ (Khoảng...) |       | DIỄN GIẢI  | GIÁ QUẢNG CÁO 2024 |            |            |            |
|---|-----------------------|-------|--|--------------------|------------|------------|------------|
|   |                       |       |  | 10 giây            | 15 giây    | 20 giây    | 30 giây    |
| <b>Giờ SÁNG (S) - Từ 06h00 đến 11h00</b>  |                       |       |  |                    |            |            |            |
| S1  | 00h00                 | 06h00 | Chuyên mục/Phim truyện/Sitcom/Giải trí (cả tuần)             | 350.000            | 420.000    | 525.000    | 700.000    |
| S2  | 06h00                 | 11h00 | Chương trình đặc biệt (THTT, sự kiện, ca nhạc... cả tuần)    | 3.900.000          | 4.680.000  | 5.850.000  | 7.800.000  |
| S3  | 06h00                 | 06h50 | Chuyên mục/Phim truyện/Sitcom/Giải trí (cả tuần)             | 800.000            | 960.000    | 1.200.000  | 1.600.000  |
| S4  | 06h50                 | 07h35 | Chuyên mục/Phim truyện/Sitcom/Giải trí (cả tuần)             | 600.000            | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| S5  | 07h35                 | 08h45 | Chuyên mục/Phim truyện/Sitcom/Giải trí (cả tuần)             | 600.000            | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| S6  | 08h45                 | 09h00 | Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)                                | 600.000            | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| S7  | 09h00                 | 10h00 | Chuyên mục/Phim truyện/Sitcom/Giải trí (cả tuần)             | 600.000            | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| S8  | 10h00                 | 10h15 | Chuyên mục/Phóng sự/Ký sự/Giải trí (cả tuần)                 | 650.000            | 780.000    | 975.000    | 1.300.000  |
| S9  | 10h15                 | 11h00 | Chất lượng cuộc sống (Thứ Hai)                               | 700.000            | 840.000    | 1.050.000  | 1.400.000  |
| S10                                       | 10h15                 | 11h00 | Chuyên mục/Phim truyện/Sitcom/Giải trí (Thứ Ba đến Chủ Nhật) | 600.000            | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| <b>Giờ TRƯA (Tr) - Từ 11h00 đến 13h30</b> |                       |       |  |                    |            |            |            |
| Tr0                                       | 11h00                 | 11h05 | Muôn màu cuộc sống/Bếp nhà (cả tuần)                         | 3.900.000          | 4.680.000  | 5.850.000  | 7.800.000  |
| Tr0.1.1                                   | 11h05                 | 11h10 | Chuyên mục/Phóng sự/Giải trí (cả tuần)                       | 4.900.000          | 5.880.000  | 7.350.000  | 9.800.000  |
| Tr0.1.2                                   | Khoảng 11h10          |       | Trước "Nóng cùng V8" (cả tuần)                               | 4.900.000          | 5.880.000  | 7.350.000  | 9.800.000  |
| Tr0.1                                     | 11h10                 | 11h30 | Nóng cùng V8 (cả tuần)                                       | 5.900.000          | 7.080.000  | 8.850.000  | 11.800.000 |
| Tr0.2                                     | 11h30                 | 11h45 | 24h Online (cả tuần)   | 6.000.000          | 7.200.000  | 9.000.000  | 12.000.000 |
| Tr1                                       | 11h45                 | 11h50 | Dự báo thời tiết (cả tuần)                                   | 7.900.000          | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| Tr1.0                                     | Khoảng 11h50          |       | Trước phim sitcom (cả tuần)                                  | 7.500.000          | 9.000.000  | 11.250.000 | 15.000.000 |
| Tr1.1                                     | 11h50                 | 12h05 | Phim sitcom (cả tuần)  | 9.500.000          | 11.400.000 | 14.250.000 | 19.000.000 |
| Tr2                                       | Khoảng 12h05          |       | Trước phim trưa 1 (cả tuần)                                  | 8.800.000          | 10.560.000 | 13.200.000 | 17.600.000 |
| Tr3                                       | 12h05                 | 12h35 | Trong phim trưa 1 (Thứ Hai đến Thứ Năm)                      | 9.800.000          | 11.760.000 | 14.700.000 | 19.600.000 |
| Tr3.0                                     | 12h05                 | 12h35 | Trong phim trưa 1 đặc biệt cuối tuần (Thứ Sáu đến Chủ Nhật)  | 9.800.000          | 11.760.000 | 14.700.000 | 19.600.000 |
| Tr3.1                                     | Khoảng 12h35          |       | Sau phim trưa 1 (cả tuần)                                    | 7.200.000          | 8.640.000  | 10.800.000 | 14.400.000 |
| Tr4.1                                     | 12h35                 | 12h40 | Dự báo thời tiết (cả tuần)                                   | 7.900.000          | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| Tr4.2                                     | 12h40                 | 12h45 | Bản tin thể thao (cả tuần)                                   | 7.200.000          | 8.640.000  | 10.800.000 | 14.400.000 |
| Tr4.3                                     | Khoảng 12h45          |       | Trước phim trưa 2 (cả tuần)                                  | 4.000.000          | 4.800.000  | 6.000.000  | 8.000.000  |
| Tr5                                       | 12h45                 | 13h15 | Trong phim trưa 2 (cả tuần)                                  | 5.000.000          | 6.000.000  | 7.500.000  | 10.000.000 |
| Tr6                                       | Khoảng 13h15          |       | Sau phim trưa 2 (cả tuần)                                    | 3.500.000          | 4.200.000  | 5.250.000  | 7.000.000  |
| Tr7                                       | 13h15                 | 13h30 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (cả tuần)                         | 1.300.000          | 1.560.000  | 1.950.000  | 2.600.000  |
| Tr8                                       | 11h00                 | 13h30 | Chương trình đặc biệt (THTT, sự kiện, ca nhạc... cả tuần)    | 5.000.000          | 6.000.000  | 7.500.000  | 10.000.000 |

| <b>Giờ CHIỀU (Ch) - Từ 13h30 đến 18h00</b> |              |       |  |            |            |            |            |
|--|--------------|-------|--|------------|------------|------------|------------|
| <b>Ch0</b>                                 | 13h30        | 18h00 | Chương trình đặc biệt (THTT. sự kiện. ca nhạc... cả tuần)                                      | 3.900.000  | 4.680.000  | 5.850.000  | 7.800.000  |
| <b>Ch1</b>                                 | 13h30        | 14h30 | Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)  | 600.000    | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| <b>Ch2</b>                                 | 14h30        | 14h50 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (cả tuần)   | 550.000    | 660.000    | 825.000    | 1.100.000  |
| <b>Ch3</b>                                 | 14h50        | 15h50 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (cả tuần)   | 550.000    | 660.000    | 825.000    | 1.100.000  |
| <b>Ch4</b>                                 | 15h50        | 16h00 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (cả tuần)   | 550.000    | 660.000    | 825.000    | 1.100.000  |
| <b>Ch5</b>                                 | 16h00        | 17h00 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (Thứ Hai đến Thứ Bảy)   | 600.000    | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| <b>Ch6</b>                                 | 16h00        | 16h15 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (chủ Nhật)  | 600.000    | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| <b>Ch7</b>                                 | 16h15        | 17h00 | Chất lượng cuộc sống (Chủ Nhật)  | 800.000    | 960.000    | 1.200.000  | 1.600.000  |
| <b>Ch8</b>                                 | 17h00        | 17h45 | Chuyên mục/Sitcom/Giải trí (cả tuần)   | 600.000    | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| <b>Ch9</b>                                 | 17h45        | 17h55 | Tây Nguyên hôm nay/Sống xanh/Quyền rừ Việt Nam/Phóng sự (cả tuần)                              | 1.800.000  | 2.160.000  | 2.700.000  | 3.600.000  |
| <b>Ch10</b>                                | Khoảng 17h55 |       | Sau "Tây Nguyên h.nay/Sống xanh/Quyền rừ Việt Nam/Phóng sự" (cả tuần)                          | 1.400.000  | 1.680.000  | 2.100.000  | 2.800.000  |
| <b>Giờ TỐI (T) - Từ 18h00 đến 24h00</b>    |              |       |  |            |            |            |            |
| <b>T0</b>                                  | Khoảng 17h58 |       | Trước Thời sự tối (cả tuần)  | 3.500.000  | 4.200.000  | 5.250.000  | 7.000.000  |
| <b>T1</b>                                  | Khoảng 18h30 |       | Trước Bảng chữ kết Bản tin Thời sự tối (cả tuần)   | 7.000.000  | 8.400.000  | 10.500.000 | 14.000.000 |
| <b>T1.1</b>                                | 18h25        | 18h30 | Dự báo thời tiết/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)   | 7.400.000  | 8.880.000  | 11.100.000 | 14.800.000 |
| <b>T1.1.1</b>                              | Khoảng 18h30 |       | Trước Phố Tài chính/Kinh doanh & Thị trường/Bất động sản an toàn/Chuyên mục/Phóng sự (cả tuần) | 5.900.000  | 7.080.000  | 8.850.000  | 11.800.000 |
| <b>T1.2</b>                                | 18h30        | 18h40 | Phổ tài chính (Thứ Hai)  | 6.900.000  | 8.280.000  | 10.350.000 | 13.800.000 |
| <b>T1.3</b>                                | 18h30        | 18h40 | Chuyên mục/Phóng sự/Ký sự/ Giải trí (Thứ Ba đến Thứ Bảy)                                       | 6.900.000  | 8.280.000  | 10.350.000 | 13.800.000 |
| <b>T1.3.1</b>                              | 18h30        | 18h40 | Bất động sản an toàn/Chuyên mục (Chủ Nhật)   | 6.900.000  | 8.280.000  | 10.350.000 | 13.800.000 |
| <b>T1.3.2</b>                              | Khoảng 18h40 |       | Sau Phố Tài chính/Kinh doanh & Thị trường/Bất động sản an toàn/Chuyên mục/Phóng sự (cả tuần)   | 6.400.000  | 7.680.000  | 9.600.000  | 12.800.000 |
| <b>T1.4</b>                                | 18h40        | 18h50 | Phóng sự/Ký sự/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)   | 6.500.000  | 7.800.000  | 9.750.000  | 13.000.000 |
| <b>T1.4.1</b>                              | Khoảng 18h50 |       | Sau Phóng sự/Ký sự/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)   | 4.500.000  | 5.400.000  | 6.750.000  | 9.000.000  |
| <b>T1.5</b>                                | 18h50        | 19h00 | Phim hoạt hình "Nhân tài Đại Việt" (cả tuần)   | 5.150.000  | 6.180.000  | 7.725.000  | 10.300.000 |
| <b>T2</b>                                  | Khoảng 19h00 |       | Trước phim tối 1 (cả tuần)   | 5.150.000  | 6.180.000  | 7.725.000  | 10.300.000 |
| <b>T3</b>                                  | 19h00        | 19h30 | Trong phim tối 1 (Thứ Hai đến Thứ Năm)   | 9.800.000  | 11.760.000 | 14.700.000 | 19.600.000 |
| <b>T3.0</b>                                | 19h00        | 19h30 | Trong phim tối 1 cuối tuần (Thứ Sáu đến Chủ Nhật)  | 10.200.000 | 12.240.000 | 15.300.000 | 20.400.000 |
| <b>T3.1</b>                                | Khoảng 19h30 |       | Sau phim tối 1 (cả tuần)   | 7.000.000  | 8.400.000  | 10.500.000 | 14.000.000 |
| <b>T3.2</b>                                | 19h30        | 19h35 | Muôn màu cuộc sống/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)   | 7.900.000  | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| <b>T4</b>                                  | 19h35        | 19h55 | A lô Đô Thị/Chuyên mục/Toạ đàm (Thứ Hai)   | 7.900.000  | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| <b>T4.1</b>                                | 19h35        | 19h55 | Phát hiện và điều tra/Công dân và Pháp luật/Chuyên mục/Toạ đàm (Thứ Ba)                        | 7.900.000  | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| <b>T4.2</b>                                | 19h35        | 19h55 | Mặt trận 389/Chuyên mục/Toạ đàm (Thứ Tư)   | 7.900.000  | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| <b>T4.3</b>                                | 19h35        | 19h55 | Nông dân hiện đại/Nông nghiệp thông minh/Nông nghiệp xanh (Thứ Năm)                            | 7.900.000  | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| <b>T4.4</b>                                | 19h35        | 19h55 | Bác sĩ của bạn/Chuyên mục/Toạ đàm (Thứ Sáu)  | 7.900.000  | 9.480.000  | 11.850.000 | 15.800.000 |
| <b>T4.5</b>                                | 19h35        | 20h05 | Ca nhạc: Lời trái tim (Thứ Bảy)  | 9.800.000  | 11.760.000 | 14.700.000 | 19.600.000 |
| <b>T4.6</b>                                | 19h35        | 20h05 | Đi để biết/Phóng sự/Ký sự/Phim tài liệu (Chủ Nhật)   | 9.800.000  | 11.760.000 | 14.700.000 | 19.600.000 |
| <b>T5.1</b>                                | Khoảng 19h55 |       | Trước "Bếp nhà" (Thứ Hai đến Thứ Sáu)  | 7.200.000  | 8.640.000  | 10.800.000 | 14.400.000 |
| <b>T5.2</b>                                | 19h55        | 20h05 | Bếp Nhà (Thứ Hai đến Thứ Sáu)  | 7.500.000  | 9.000.000  | 11.250.000 | 15.000.000 |
| <b>T5.2.0</b>                              | Khoảng 20h05 |       | Sau "Bếp Nhà"/Lời trái tim/Đi để biết/Chuyên mục/Toạ đàm (cả tuần)                             | 7.200.000  | 8.640.000  | 10.800.000 | 14.400.000 |
| <b>T5.3</b>                                | 20h05        | 20h20 | Tám cùng bạn/Phóng sự/Chuyên mục (Thứ Hai)   | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| <b>T5.4</b>                                | 20h05        | 20h20 | Bác sĩ gia đình/Phóng sự/Chuyên mục (Thứ Ba)   | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| <b>T5.5</b>                                | 20h05        | 20h20 | Trên những cung đường/Phóng sự/Chuyên mục (Thứ Tư)   | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| <b>T5.6</b>                                | 20h05        | 20h20 | Cà phê Tám/Phóng sự/Chuyên mục (Thứ Năm)   | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| <b>T5.7</b>                                | 20h05        | 20h20 | Quyền rừ Việt Nam/Phóng sự/Chuyên mục (Thứ Sáu)  | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| <b>T5.8</b>                                | 20h05        | 20h20 | Phóng sự/Ký sự/Chuyên mục (Thứ Bảy)  | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| <b>T6</b>                                  | 20h05        | 20h20 | Chém gió - Gió chém (Chủ Nhật)   | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |

|        |              |       |  |            |            |            |            |
|--------|--------------|-------|--|------------|------------|------------|------------|
| T6.0   | 20h20        | 20h25 | Dự báo thời tiết (cả tuần)   | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| T6.1   | Khoảng 20h25 |       | Trước Phim Tối 2/Giải trí/ Chuyên mục (cả tuần)                    | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| T6.2   | 20h25        | 21h05 | Trong Phim Tối 2 (Thứ Hai đến Thứ Năm)                             | 14.700.000 | 17.640.000 | 22.050.000 | 29.400.000 |
| T6.2.0 | 20h25        | 21h05 | Gameshow Cash Cab - Xe kỳ thú/Chuyên mục/Phim tài liệu (Thứ Sáu)   | 12.300.000 | 14.760.000 | 18.450.000 | 24.600.000 |
| T6.3   | 20h25        | 21h05 | Gameshow Chiến thắng Internet/Chuyên mục/Phim tài liệu (Thứ Bảy)   | 12.300.000 | 14.760.000 | 18.450.000 | 24.600.000 |
| T7     | 18h00        | 24h00 | Trước/Sau Chương trình đặc biệt (THTT sự kiện, ca nhạc... cả tuần) | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| T7.1   | 18h00        | 24h00 | Chương trình đặc biệt (THTT sự kiện, ca nhạc... cả tuần)           | 14.500.000 | 17.400.000 | 21.750.000 | 29.000.000 |
| T8     | 20h25        | 21h05 | Tình ca bất hủ (Chủ Nhật)  | 10.800.000 | 12.960.000 | 16.200.000 | 21.600.000 |
| T8.1   | Khoảng 21h05 |       | Sau phim tối 2/Phóng sự/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)              | 6.800.000  | 8.160.000  | 10.200.000 | 13.600.000 |
| T9     | 21h05        | 21h10 | Bản tin thể thao (cả tuần)   | 7.000.000  | 8.400.000  | 10.500.000 | 14.000.000 |
| T10    | Khoảng 21h10 |       | Sau Bản tin thể thao (cả tuần)                                     | 6.800.000  | 8.160.000  | 10.200.000 | 13.600.000 |
| T10.1  | 21h10        | 21h40 | Phim Sitcom/Giải trí Việt Nam (Thứ Hai)                            | 7.400.000  | 8.880.000  | 11.100.000 | 14.800.000 |
| T10.2  | 21h10        | 21h40 | Phim Sitcom/Giải trí Việt Nam (Thứ Ba)                             | 7.400.000  | 8.880.000  | 11.100.000 | 14.800.000 |
| T10.3  | 21h10        | 21h40 | Phim Sitcom/Giải trí Việt Nam (Thứ Tư)                             | 7.400.000  | 8.880.000  | 11.100.000 | 14.800.000 |
| T10.4  | 21h10        | 21h40 | Phim Sitcom/Giải trí Việt Nam (Thứ Năm)                            | 7.400.000  | 8.880.000  | 11.100.000 | 14.800.000 |
| T11    | 21h10        | 21h40 | Phim tài liệu/Chuyên mục/Giải trí/Gameshow (Thứ Sáu đến Chủ Nhật)  | 6.200.000  | 7.440.000  | 9.300.000  | 12.400.000 |
| T12    | 21h40        | 22h40 | Chuyên mục/Ca nhạc/Sitcom/Giải trí (cả tuần)                       | 600.000    | 720.000    | 900.000    | 1.200.000  |
| T13    | 22h40        | 23h30 | Chuyên mục/Ca nhạc/Sitcom/Giải trí (cả tuần)                       | 550.000    | 660.000    | 825.000    | 1.100.000  |
| T14    | 23h30        | 24h00 | Chuyên mục/Ca nhạc/Sitcom/Giải trí (cả tuần)                       | 400.000    | 480.000    | 600.000    | 800.000    |

### Lưu ý:

- Một số chương trình đặc biệt áp dụng giá theo thông báo riêng.
- **Chọn vị trí cộng thêm 5% trên đơn giá 30 giây.**
- **Giá quảng cáo 05" = 60% của giá quảng cáo TVC 10".**
- Các TVC, Panel, hình gạt quảng cáo được tính theo mức chuẩn 5", 10", 15", 20", 30". Các quảng cáo có thời lượng trên mức chuẩn: Nếu thời lượng phát sinh dưới 50% thời lượng của mức chuẩn hiện tại đến mức chuẩn có thời lượng cao hơn kế tiếp sẽ được tính bằng cách cộng thêm theo tỷ lệ tương ứng; Nếu thời lượng phát sinh trên 50% thời lượng của mức chuẩn hiện tại đến thời lượng của mức chuẩn kế tiếp được tính theo giá của mức chuẩn có thời lượng cao hơn kế tiếp.

## **2. Giá chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:**

Gồm những chương trình phát sóng giới thiệu về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; bất động sản; trường học; phòng khám sức khỏe; về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư... của doanh nghiệp hoặc giới thiệu sơ lược về tính năng, tác dụng của sản phẩm và phải dựa vào khung chương trình quảng cáo của kênh VTV8.

2.1. Giá quảng cáo chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm phát sóng từ 11h00 đến 13h30 và từ 17h55 đến 21h40 (ngoài các khung giờ phim; sitcom; ca nhạc; giải trí...):

- Đơn giá phát sóng: Tính bằng đơn giá TVC 30 giây tại thời điểm phát sóng cho 01 phút quảng cáo tự giới thiệu.
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút lần.

2.2. Giá quảng cáo chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm phát sóng từ 06h00 đến trước 11h00 và từ sau 13h30 đến trước 17h55 (ngoài các khung giờ phim; sitcom; ca nhạc; giải trí...):

- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 1.000.000 VNĐ/phút
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

2.3. Giá quảng cáo chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm phát sóng từ 21h40 đến trước 23h00 (ngoài các khung giờ phim; sitcom; ca nhạc; giải trí...):

- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 1.200.000 VNĐ/phút.

H  
 TÂM  
 VIỆT  
 TIẾN T  
 NGUYỄN  
 TV8  
 ★

- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

2.4 Giá quảng cáo chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm phát sóng từ sau 23h00 đến 24h00 (ngoài các khung giờ phim; sitcom; ca nhạc; giải trí...):

- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 800.000 VNĐ/phút.
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

2.5. Giá quảng cáo chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm phát sóng từ sau 24h00 đến trước 06h00 (ngoài các khung giờ phim; sitcom; ca nhạc; giải trí...):

- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 500.000 VNĐ/phút.
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

### 3. Giá đăng quảng cáo tư vấn tiêu dùng (Home shopping):

- Thời điểm phát sóng: Theo khung giờ quy định của VTV8 ở từng thời điểm phù hợp với khung chương trình:

- Từ 06h00 đến trước 11h00: Đơn giá phát sóng: 300.000 VNĐ/phút.
- Từ 11h00 đến trước 13h30: Đơn giá phát sóng: 600.000 VNĐ/phút.
- Từ 13h30 đến trước 17h50: Đơn giá phát sóng: 300.000 VNĐ/phút.
- Từ 17h50 đến trước 19h00: Đơn giá phát sóng: 700.000 VNĐ/phút.
- Từ sau 22h40 đến trước 06h00: Đơn giá phát sóng: 200.000 VNĐ/phút.
- Thời lượng: 3 phút đến 5 phút/lần.

### 4. Giá đăng quảng cáo thông tin, thông báo:

4.1. Thông tin đơn giản mang tính nhân đạo như tin buồn, lời cảm tạ, mất giấy tờ, ly hôn...:

- Buổi sáng (khoảng 06h45 hàng ngày): 250.000 VNĐ/lần.
- Buổi trưa (khoảng 11h45 hàng ngày): 550.000 VNĐ/lần.
- Buổi tối (khoảng 18h55 hàng ngày): 1.000.000 VNĐ/lần.

4.2. Tuyển sinh, mời họp mặt, thông tin doanh nghiệp, khai trương, bán hàng, hội chợ...:

- Buổi sáng (khoảng 06h45 hàng ngày): 500.000 VNĐ/lần.
- Buổi trưa (khoảng 11h45 hàng ngày): 800.000 VNĐ/lần.
- Buổi tối (khoảng 18h55 hàng ngày): 1.400.000 VNĐ/lần.

\* Ghi chú: Giá trên cho một lần phát là không quá 150 âm, trường hợp số âm đọc vượt thì áp giá tính bổ sung thêm căn cứ số âm đọc thực tế.

### 5. Phí phát sóng hình ảnh sản phẩm lồng trong hình gạt quảng cáo hoặc mời xem tiếp chương trình (5 giây/lần):

| TT | Thời gian: từ... đến ... |       | Mã giờ                       | Số tiền   |
|----|--------------------------|-------|------------------------------|-----------|
| 1  | 06h00                    | 11h15 | G1 (Ngoài Phim và Giải trí)  | 540.000   |
| 2  |                          |       | G2 (Trong Phim và Giải trí)  | 648.000   |
| 3  | 11h15                    | 14h00 | G3 (Ngoài Phim và Giải trí)  | 1.620.000 |
| 4  |                          |       | G4 (Trong Phim và Giải trí)  | 2.259.000 |
| 5  | 14h00                    | 18h00 | G5 (Ngoài Phim và Giải trí)  | 864.000   |
| 6  |                          |       | G6 (Trong Phim và Giải trí)  | 1.080.000 |
| 7  | 18h00                    | 21h10 | G7 (Ngoài Phim và Giải trí)  | 1.620.000 |
| 8  |                          |       | G8 (Trong Phim và Giải trí)  | 2.259.000 |
| 9  | 21h10                    | 24h00 | G9 (Ngoài Phim và Giải trí)  | 972.000   |
| 10 |                          |       | G10 (Trong Phim và Giải trí) | 1.080.000 |

- Nếu hình gạt có thời lượng dưới 5 giây vẫn tính = thời lượng chuẩn 5 giây. Nếu thời lượng 6 giây thì đơn giá được cộng thêm 20% của đơn giá 5 giây; Thời lượng 7 giây thì đơn giá được cộng thêm 40% của đơn giá 5 giây; Từ 8 giây trở lên thì đơn giá được tính bằng 10 giây.

- Trường hợp mua trọn gói hình gạt quảng cáo thì sẽ áp giá theo thỏa thuận.

**6. Các hình thức quảng cáo khác:** Áp dụng cho các hợp đồng đầu tư kinh phí tổ chức sản xuất, phát sóng; hợp tác sản xuất; đặt hàng sản xuất; mua quảng cáo trọn gói...

6.1. Logo bật góc, pop up, chạy chữ ... = Giá TVC 10"/5 nhưng không thấp hơn 500.000 VNĐ/lần/5".

6.2. Đối với trường hợp khách hàng đầu tư kinh phí tổ chức sản xuất, phát sóng mua thêm quảng cáo 5" gắn với trailer quảng bá chương trình (ngoài tần suất quy định trong hợp đồng và có thể bố trí thời điểm phát sóng). Giá quảng cáo 05" = 50% của đơn giá quảng cáo TVC 10".

6.3. Logo sân khấu, logo background, logo xoay/chương trình: Thỏa thuận cụ thể tùy quy mô, tính chất từng chương trình theo quy định của VTV8.

**GHI CHÚ:**

- Các loại giá quảng cáo trên đã bao gồm Thuế GTGT 08%.
- Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí, phim truyện hoặc các chương trình khác được sản xuất mới hoặc được đầu tư thêm về chi phí ... để gia tăng hiệu quả thu quảng cáo, VTV8 sẽ điều chỉnh giá hoặc bổ sung đơn giá quảng cáo mới cho phù hợp với thực tế.

Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi, Giám đốc Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung – Tây Nguyên (VTV8) sẽ thông báo trước cho khách hàng ít nhất là 01 ngày tính đến ngày thực hiện điều chỉnh.

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KH-TC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Kantar media (để biết);
- Phòng Kế hoạch Tài chính;
- Lưu: VT, P.QC&DV (15).



**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Lâm Thanh**



