

Số: 2150/TB-TVAd

Hà Nội, ngày 23 tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO (Số 01/2025)
Về việc Biểu giá quảng cáo áp dụng từ ngày 01/01/2025

1/ GIÁ QUẢNG CÁO TVC:

(Đơn vị tính: VNĐ/TVC)

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|-------------------|----------------------------------|---|------------------------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| Kênh VTV1: | | | | | | |
| Giờ A | Từ 5h30 – 16h | | | | | |
| A1 | 05h30 – 06h00 | Chào Buổi sáng (1) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A1.1 | Trước 06h00 | Ngay trước Bản tin 6h | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A2 | 06h00 – 06h55 | Chào Buổi sáng (2) | 18.200.000 | 21.840.000 | 27.300.000 | 36.400.000 |
| A2.1 | Khoảng 06h20 | Sau Tin buổi sáng 6h | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A2.4 | Khoảng 06h58 | V Việt Nam | 12.975.000 | 15.570.000 | 19.462.500 | 25.950.000 |
| A3 | 07h00 – 09h00 | Cả tuần | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A3.2 | 07h00 – 07h25 | Tài chính kinh doanh | 7.750.000 | 9.300.000 | 11.625.000 | 15.500.000 |
| A3.3 | 07h30 – 07h45 | Nềo về nguồn cội | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A3.5 | 07h00 – 07h27 | Báo chí toàn cảnh (Chủ nhật) | 7.750.000 | 9.300.000 | 11.625.000 | 15.500.000 |
| A3.7 | 08h30 – 09h00 | Tạp chí kinh tế cuối tuần (Thứ 7) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A3.9 | Khoảng 08h50 | Nhịp sống ô tô (Chủ nhật) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A3.10 | Khoảng 07h25 | Vì một tương lai xanh (T2 đến T6) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A3.11 | 08h05 – 08h35 | Sống mới (Chủ nhật) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A3.12 | 08h00 – 11h30 | Chương trình lễ trực tiếp/ghi hình phát sóng | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A3.17 | Khoảng 08h05 | Đi cùng chúng tôi (Thứ 7) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A4.1 | 09h00 – 10h00 | Cả tuần | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A4.2 | 10h00 – 11h15 | Cả tuần | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A4.2.1 | Khoảng 10h50 | V- Việt Nam (Thứ 3) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A4.3 | 09h15 – 09h45 | Sự kiện và Bình luận (Thứ 7) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.4 | 09h15 – 09h45 | Toàn cảnh thế giới (Chủ nhật) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.6 | Khoảng 10h55 | Nét đẹp dân gian (Thứ 2, thứ 4, thứ 5, thứ 6) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.8 | 10h00 – 10h45 | Không gian VHNT (Chủ nhật) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A4.9 | 11h05 – 11h15 | Cuộc sống số (Thứ 7, CN) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.12 | Khoảng 08h50 | Hành trình hy vọng (Thứ 2) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| A4.13 | Khoảng 10h00 | Trạm yêu thương (Thứ 7) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.15 | Khoảng 10h30 | Tương lai xanh (Thứ 7) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.16 | 11h05 – 11h15 | Góc nhìn văn hóa (Thứ 2 đến thứ 6) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| A4.17 | Khoảng 09h05 | Du lịch Việt Nam (Thứ 7, CN) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|--------------|----------------------------------|--|------------------------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| A5F | 11h15 – 12h00 | Chuyển động 24h (cả tuần) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A5 | Trước 12h00 | Trước Thời sự 12h | | 20.100.000 | | |
| A5.1 | 10h30 – 11h00 | Cặp lá yêu thương – CT tháng (CN) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A5.2 | 13h05 – 13h10 | Cặp lá yêu thương (Thứ 7, CN) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A6 | Khoảng 12h17 – 12h40 | Ngay sau Thời sự 12h (Thời tiết trưa, 5 phút hôm nay, Thể thao trưa) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A6.1 | Khoảng 12h40 – 13h00 | Cả tuần | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| A6.2 | Khoảng 12h40 | Tài chính – Kinh doanh (T2 đến T6) | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| A7 | 13h00 – 13h40 | Phim truyện (Cả tuần) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A7.1 | 13h40 – 14h00 | Cả tuần/Chương trình ngắn | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A8 | 14h00 – 16h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| A8.4 | Khoảng 14h00 | Trái đất xanh (cả tuần) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| A8.5 | 15h55 – 16h00 | Cùng em đến trường (Chủ nhật) | 6.950.000 | 8.340.000 | 10.425.000 | 13.900.000 |
| A8.6 | Khoảng 08h50 | Khát vọng sống (Thứ 3) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| A8.7 | 15h55 – 16h00 | Về quê (Thứ 7) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| A8.10 | 14h10 – 14h55 | Giai điệu Việt Nam (Chủ nhật) | 17.500.000 | 21.000.000 | 26.250.000 | 35.000.000 |
| A8.11 | Khoảng 15h40 | Thương hiệu quốc gia Việt Nam (Thứ 7) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| A8.12 | Khoảng 15h45 | Khuyến học - Hành trình tri thức (Chủ nhật) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| Giờ B | Từ 16h – 5h30 | | | | | |
| B1 | 16h00 – 17h20 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| B1.2 | 17h05 – 17h20 | Khám phá Việt Nam (Thứ 7, CN) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| B1.3 | 17h20 – 17h30 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| B1.5 | 17h05 – 17h20 | Chuyện nhà nông | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| B1.6 | 16h45 – 17h00 | Tuổi cao gương sáng (Chủ nhật) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| B1.13 | Khoảng 17h20 | Hành trình vẻ đẹp (Cả tuần) | 5.500.000 | 6.600.000 | 8.250.000 | 11.000.000 |
| B1.14 | 16h30 – 17h00 | Chuyến đi màu xanh (Thứ 6) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| B1.15 | 16h45 – 17h00 | Vì cộng đồng (Thứ 7) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| B1.17 | 17h00 – 17h07 | Thông điệp từ bác sĩ (T2 đến T6) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| B2 | 17h30 – 18h20 | Việt Nam hôm nay | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| B3 | 18h25 – 18h30 | Cả tuần | 27.300.000 | 32.760.000 | 40.950.000 | 54.600.000 |
| B4F | 18h30 – 19h00 | Chuyển động 24h | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| B4 | Trước 19h00 | Trước Bản tin thời sự 19h | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| B5.2 | Khoảng 19h55 | Trước Tin tức (Headlines) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| B5 | Khoảng 20h00 | Sau Tin tức (Headlines) | 29.550.000 | 35.460.000 | 44.325.000 | 59.100.000 |
| B5.1 | 20h00 – 20h10 | Cả tuần | 29.550.000 | 35.460.000 | 44.325.000 | 59.100.000 |
| B5.3 | 20h10 – 20h35 | Phim tài liệu | 18.200.000 | 21.840.000 | 27.300.000 | 36.400.000 |
| B5.8 | Khoảng 20h10 | Việc tử tế (Thứ 7 tuần thứ 2) | 29.550.000 | 35.460.000 | 44.325.000 | 59.100.000 |
| B5.12 | 20h30 – 20h55 | Giờ vàng thể thao (Thứ 6) | 15.950.000 | 19.140.000 | 23.925.000 | 31.900.000 |
| B5.13 | 20h10 – 20h55 | Đối diện (Thứ 4 tuần cuối của tháng) | 27.300.000 | 32.760.000 | 40.950.000 | 54.600.000 |
| B5.14 | Khoảng 20h00 | Ngay sau tin tức (Headlines) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|-------------------|----------------------------------|---|------------------------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| B5.16 | 20h10 – 20h30 | Quốc hội với cử tri (Thứ 2) | 15.950.000 | 19.140.000 | 23.925.000 | 31.900.000 |
| B5.17 | Khoảng 20h00 | S Việt Nam – Chào thế giới | 29.550.000 | 35.460.000 | 44.325.000 | 59.100.000 |
| B5.18 | 20h05 – 20h10 | Việt Nam vui khỏe | 31.050.000 | 37.260.000 | 46.575.000 | 62.100.000 |
| B5.19 | Khoảng 20h55 | Thương hiệu quốc gia Việt Nam (Thứ 4) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| B5.20 | Khoảng 20h30 | Net Zero (Cắt 1 – Cắt đầu) | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| B5.20.1 | | Net Zero (Cắt 2) | 21.000.000 | 25.200.000 | 31.500.000 | 42.000.000 |
| B6.0 | Khoảng 21h00 | Trước Phim truyện VN (Thứ 2 đến thứ 6) | 37.500.000 | 45.000.000 | 56.250.000 | 75.000.000 |
| B6 | 21h00 – 21h30 | Phim truyện VN (Thứ 2 đến thứ 6) | 37.500.000 | 45.000.000 | 56.250.000 | 75.000.000 |
| B6.3.1 | Khoảng 21h30 | Trước CT Tài chính – Kinh doanh | 18.200.000 | 21.840.000 | 27.300.000 | 36.400.000 |
| B6.3 | 21h30 – 21h50 | Tài chính – Kinh doanh (T2 đến T6) | 15.950.000 | 19.140.000 | 23.925.000 | 31.900.000 |
| B6.4 | 21h50 – 22h00 | Chương trình ngắn (Thứ 2 đến thứ 6) | 15.950.000 | 19.140.000 | 23.925.000 | 31.900.000 |
| B6.5 | 20h10 – 22h00 | Chương trình trực tiếp/ghi băng | 29.550.000 | 35.460.000 | 44.325.000 | 59.100.000 |
| B6.8 | 20h10 – 22h00 | Giai điệu tự hào | 40.950.000 | 49.140.000 | 61.425.000 | 81.900.000 |
| B6.13 | 20h10 – 21h00 | VTV đặc biệt | 40.950.000 | 49.140.000 | 61.425.000 | 81.900.000 |
| B6.20 | Khoảng 21h55 | Khát vọng non sông (Thứ 2 đến thứ 6) | 15.950.000 | 19.140.000 | 23.925.000 | 31.900.000 |
| B6.22 | 20h10 – 21h40 | Quán thanh xuân (Thứ 7 đầu tiên trong tháng) | 40.950.000 | 49.140.000 | 61.425.000 | 81.900.000 |
| B6.24 | Khoảng 20h10 | Cắt cánh (Thứ 7 hoặc Chủ nhật) | 29.550.000 | 35.460.000 | 44.325.000 | 59.100.000 |
| B6.28 | Khoảng 20h10 | Con đường âm nhạc | 40.950.000 | 49.140.000 | 61.425.000 | 81.900.000 |
| B6.29 | 20h55 – 21h00 | Tay hòm chìa khóa (Thứ 6) | 25.000.000 | 30.000.000 | 37.500.000 | 50.000.000 |
| B6.30 | 20h30 – 20h50 | Tiêu điểm kinh tế (Thứ 5 cuối cùng hàng tháng) | 16.000.000 | 19.200.000 | 24.000.000 | 32.000.000 |
| B6.34 | Khoảng 20h40 | HiTech Công nghệ tương lai (Thứ 5 trừ tuần cuối cùng của tháng) | 25.000.000 | 30.000.000 | 37.500.000 | 50.000.000 |
| B6.35 | Khoảng 20h10 | Vì tâm vóc Việt (Thứ Bảy tuần thứ 4 hàng tháng) | 40.950.000 | 49.140.000 | 61.425.000 | 81.900.000 |
| B6.36 | Khoảng 20h55 | Bền bỉ hơn mỗi ngày | 35.000.000 | 42.000.000 | 52.500.000 | 70.000.000 |
| B6.37 | Khoảng 21h30 | Đổi mới sáng tạo Việt Nam (Thứ 7) | 16.000.000 | 19.200.000 | 24.000.000 | 32.000.000 |
| B7 | 22h00 – 23h30 | Trong (ngoài) chương trình | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| B7.1 | 22h15 – 22h30 | Vấn đề hôm nay (T2 đến T6) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| B7.5 | 22h00 – 22h15 | Thế giới hôm nay (Thứ 2 đến thứ 6) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| B7.9 | Khoảng 22h35 | Ánh sáng tri thức (Thứ 4) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| B7.11 | Khoảng 22h35 | Niềm tin công lý (Thứ 3) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| B11 | 23h30 – 24h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| B12 | Khoảng 05h10 | Hành trình hy vọng (Thứ 2, thứ 5) | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| B13 | 00h00 – 05h30 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| Kênh VTV3: | | | | | | |
| Giờ D | Từ 6h – 12h | | | | | |
| D1 | 06h00 – 07h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D1.5 | Khoảng 07h00 | Sống chậm (Thứ 2 đến Chủ nhật) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|--------------|----------------------------------|---|------------------------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| D1.7 | Khoảng 08h00 | Một phút và cả cuộc đời (T3, T5) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| | Khoảng 07h20 | Một phút và cả cuộc đời (T7, CN) | | | | |
| D1.8 | Khoảng 08h00 | Một phút và cả cuộc đời PL (T2, T4, T6) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D1.9 | Khoảng 07h10 | Cha con vạn dặm (Phát chính: Thứ 6 đến Chủ nhật; Phát lại: Thứ 3 đến thứ 5) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D2 | 07h00 – 08h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D2.1 | 06h30 – 07h00 | Cafe sáng | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| D2.2 | Khoảng 07h15 | Nét âm thực Việt (Thứ 2 đến thứ 6) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D2.3 | Khoảng 7h15 | Vị quê (Thứ Bảy, Chủ Nhật) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D3 | 08h00 – 09h00 | Cả tuần trừ thứ 7 | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D3.4 | 08h00 – 09h00 | Vui khỏe có ích (Thứ 7) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D3.11 | Khoảng 08h00 | S-RACE (Chủ nhật) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D4 | 09h00 – 10h00 | Thứ 2 đến thứ 6 | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D5 | 10h00 – 11h00 | Thứ 2 đến thứ 6 | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D5.1 | Khoảng 10h45 | Nhà nông vui vẻ (T2 đến T6) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D5.3 | Khoảng 10h30 | Cùng con trưởng thành (Thứ 2 đến thứ 6) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D6 | 09h00 – 10h00 | Thứ 7 | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D7 | 09h00 – 10h00 | Chủ nhật | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| D7.2 | Khoảng 08h30 | Chung kết Đường lên đỉnh Olympia | 36.365.000 | 43.638.000 | 54.547.500 | 72.730.000 |
| D7.3 | Khoảng 9h00 | Sức nước ngàn năm (Chủ nhật) | 8.200.000 | 9.840.000 | 12.300.000 | 16.400.000 |
| D8 | 11h00 – 12h00 | Thứ 2 đến thứ 6 | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| D9.1 | Khoảng 11h45 | Phụ nữ là số 1 (Thứ 2 đến thứ 6) | 10.000.000 | 12.000.000 | 15.000.000 | 20.000.000 |
| D10.1 | 11h50 – 12h00 | Gia đình vui vẻ (Thứ 7, Chủ nhật) | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| Giờ C | Từ 12h – 19h | | | | | |
| C1 | 12h00 – 13h00 | Ngoài Phim & GT (Thứ 2 đến thứ 6) | 12.000.000 | 14.400.000 | 18.000.000 | 24.000.000 |
| C2 | 12h00 – 13h00 | Trong Phim & GT (Thứ 2 đến thứ 6) | 12.000.000 | 14.400.000 | 18.000.000 | 24.000.000 |
| C2.1 | 13h00 – 14h00 | Thứ 2 đến thứ 6 | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| C2.2 | 13h50 – 14h00 | Giải trí ngắn: Thứ 2 đến thứ 6 | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| C2.4 | 13h45 – 14h30 | Phim truyện (Thứ 2 đến thứ 6) | 6.000.000 | 7.200.000 | 9.000.000 | 12.000.000 |
| C2.5 | Khoảng 12h50 | Đẹp 24/7 (Thứ 2 đến thứ 6) | 10.500.000 | 12.600.000 | 15.750.000 | 21.000.000 |
| C3.1 | 14h00 – 17h00 | Thứ 2 đến thứ 6 | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| C3.6 | 17h00 – 17h30 | Thứ 2 đến thứ 6 | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| C3.7 | 16h00 – 17h00 | Phim truyện (Thứ 2 đến thứ 6) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| C3.16 | 17h00 – 18h00 | Thứ 7, Chủ nhật | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C3.17 | Khoảng 17h55 | Chương trình ngắn (Thứ 2 đến thứ 6) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C3.18 | 17h55 – 18h03 | Hôm nay ăn gì (Thứ 2 đến thứ 6) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C3.21 | Khoảng 17h25 | Việt Nam đa sắc phát lại (T2 đến T6) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| C3.23 | Khoảng 17h25 | Gia đình đẹp (Thứ 2 đến thứ 6) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|-----------|----------------------------------|--|------------------------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| C3.24 | Khoảng 17h50 | An toàn cho con (Thứ 7, Chủ nhật) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C3.25 | 17h30 – 18h00 | Thứ 2 đến thứ 6 | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C4.3 | 18h50 – 19h00 | Trước Bản tin thời sự 19h | 20.500.000 | 24.600.000 | 30.750.000 | 41.000.000 |
| C4.3.0 | 18h59'30" – 19h00 | Báo giờ 19h00 | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| C4.16 | 18h00 – 18h52 | Phim truyện nước ngoài (hàng ngày) | 12.500.000 | 15.000.000 | 18.750.000 | 25.000.000 |
| | <i>Từ 10h – 17h</i> | Thứ Bảy và Chủ nhật | | | | |
| C5 | 10h00 – 11h00 | Thứ 7, Chủ nhật | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C5.5 | Khoảng 10h45 | Không gian xanh (Chủ nhật) | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| C5.11 | Khoảng 10h00 | Tỷ lệ may mắn (Chủ nhật) | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| C5.12 | Khoảng 10h00 | Quân khu số 1 (Thứ 7) | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| C5.13 | Khoảng 10h45 | Sống vui (Thứ 7) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C6 | 11h00 – 12h00 | Thứ 7 | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| C6.0 | 11h00 – 12h00 | Chủ nhật | 20.000.000 | 24.000.000 | 30.000.000 | 40.000.000 |
| C6.10 | Khoảng 11h00 | Chuyện chàng chuyện nàng (Thứ 7) | 22.500.000 | 27.000.000 | 33.750.000 | 45.000.000 |
| C7 | 12h00 – 13h00 | Ngoài chương trình giải trí | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| C8.9 | Khoảng 12h00 | Úm ba la ra chữ gì? năm 2025 (Thứ 7 hàng tuần) | 27.300.000 | 32.760.000 | 40.950.000 | 54.600.000 |
| C8.11 | Khoảng 12h50 | Hạnh phúc là gì (Thứ 7, Chủ nhật) | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| C8.16 | Khoảng 12h00 | Khách sạn 5 sao (Chủ nhật) | 31.850.000 | 38.220.000 | 47.775.000 | 63.700.000 |
| C9 | 13h00 – 14h00 | Đường lên đỉnh Olympia (Chủ nhật) | 25.000.000 | 30.000.000 | 37.500.000 | 50.000.000 |
| C9.1 | 13h00 – 16h00 | Trong (ngoài) chương trình | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| C9.2 | 16h00 – 17h00 | Trong (ngoài) chương trình | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C9.2.1 | Khoảng 17h00 | S Việt Nam - Chào thế giới (Thứ 7) | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| C9.17 | Khoảng 16h50 | Phút giây thư giãn (Chủ nhật) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| C9.19 | Khoảng 14h50 | Cả nhà cùng vui (Thứ 7, CN) | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| C10 | 14h00 – 15h00 | Phim truyện VN (Thứ 7, CN) | 18.200.000 | 21.840.000 | 27.300.000 | 36.400.000 |
| C10.1 | Khoảng 14h00 | Vũ trụ đồng tiền (Chủ nhật) Vũ trụ đồng tiền (Phát lại – Thứ 7) | 18.200.000 | 21.840.000 | 27.300.000 | 36.400.000 |
| | <i>Từ 19h40 – 6h</i> | | | | | |
| C11 | Khoảng 19h40 | Từ sau Thời sự 19h đến hết Bản tin thể thao 24/7 | Bán quảng cáo trọn gói | | | |
| C12 | Khoảng 19h50 | Sau Bản tin thể thao 24/7 | 45.500.000 | 54.600.000 | 68.250.000 | 91.000.000 |
| C12.6 | Khoảng 19h55 | V - Việt Nam | 36.400.000 | 43.680.000 | 54.600.000 | 72.800.000 |
| C12.10 | Khoảng 20h00 | Phim truyện Việt Nam (Thứ 2 đến thứ 6) | 36.500.000 | 43.800.000 | 54.750.000 | 73.000.000 |
| C13.3 | 20h30 – 21h30 | Ngoài CT Giải trí 1 – Thứ 3 | 40.950.000 | 49.140.000 | 61.425.000 | 81.900.000 |
| C14.3 | 20h30 – 21h30 | Trong CT Giải trí 1 – Thứ 3 | 45.500.000 | 54.600.000 | 68.250.000 | 91.000.000 |
| C15 | Khoảng 21h30 | Điều nhỏ bé kỳ diệu (T2 đến T6) | 34.100.000 | 40.920.000 | 51.150.000 | 68.200.000 |
| C15AC | Khoảng 21h30 | Chương trình ngắn (Thứ 2 đến thứ 6) | 36.400.000 | 43.680.000 | 54.600.000 | 72.800.000 |
| C15BV | Khoảng 21h10 | Vượt ngưỡng (Thứ 7, Chủ nhật) | 36.400.000 | 43.680.000 | 54.600.000 | 72.800.000 |
| C15BA | Khoảng 21h35 | Việt Nam đa sắc (Thứ 2 đến thứ 4) | 36.400.000 | 43.680.000 | 54.600.000 | 72.800.000 |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|--------------|----------------------------------|---|--|------------|------------|-------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| C15.1 | 21h40 – 22h30 | Trước phim VN (Thứ 2 – Thứ 3 – Thứ 4) | 50.500.000 | 60.600.000 | 75.750.000 | 101.000.000 |
| C16.1 | 21h40 – 22h30 | Trong phim VN (Thứ 2 – Thứ 3 – Thứ 4) | 55.000.000 | 66.000.000 | 82.500.000 | 110.000.000 |
| C15.2 | 21h40 – 22h30 | Trước phim VN (Thứ 5 – Thứ 6) | 50.500.000 | 60.600.000 | 75.750.000 | 101.000.000 |
| C16.2 | 21h40 – 22h30 | Trong phim VN (Thứ 5 – Thứ 6) | 55.000.000 | 66.000.000 | 82.500.000 | 110.000.000 |
| C17 | Khoảng 22h30 | Quà tặng cuộc sống | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| C17.1 | Khoảng 22h40 | Phim truyện (Thứ 2 đến thứ 6) | 13.650.000 | 16.380.000 | 20.475.000 | 27.300.000 |
| C18 | Khoảng 22h50 | Ngay sau CT lớn Thứ 7, CN | 22.750.000 | 27.300.000 | 34.125.000 | 45.500.000 |
| C18.1 | 23h30 – 00h00 | Ngoài chương trình | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| C18.3 | Khoảng 23h30 | Lời tự sự (Thứ 2 đến thứ 5) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| C18.6 | Khoảng 23h00 | Lời tự sự (Chủ nhật) | 9.100.000 | 10.920.000 | 13.650.000 | 18.200.000 |
| C19 | 00h00 – 06h00 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| Giờ F | Kênh VTV2: (0h – 24h) | | | | | |
| F1 | 00h00 – 07h00 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F1.1 | 07h00 – 08h00 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F1.2 | 08h00 – 12h00 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F1.4 | 11h30 – 12h15 | Phim truyện | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| F1.15 | Khoảng 09h25 | Sống vui – PL (Thứ 7, CN) | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F1.16 | Khoảng 10h15 | Cho ngày hoàn hảo (Cả tuần) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F1.23 | Khoảng 08h00 | Cuộc sống nhiệm màu – PL (Thứ 3) | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F1.24 | 07h00 – 12h00 | Chương trình trực tiếp, lễ, sự kiện | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F2 | 12h00 – 14h00 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F2.1 | 14h00 – 15h00 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F2.2 | 15h00 – 16h45 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F2.3 | Trước 17h00 | Thông tin đơn giản | Đơn giá tại mục 3/Giá thông tin đơn giản | | | |
| F2.10 | 14h00 – 15h00 | Tư vấn tuyển sinh (thứ 7 hàng tuần) | 9.750.000 | 11.700.000 | 14.625.000 | 19.500.000 |
| F2.11 | 13h00 – 17h00 | Chương trình trực tiếp, lễ, sự kiện | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F3.1 | 16h45 – 17h45 | Cả tuần | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F3.2 | 17h45 – 18h30 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F3.3 | 17h45 – 18h30 | Sống khỏe mỗi ngày đặc biệt (CN) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F3.9 | 18h00 – 18h20 | Cơ thể bạn nói gì? (Thứ 4 đến thứ 7) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F4 | 19h00 – 19h50 | Phim truyện (1) | 6.250.000 | 7.500.000 | 9.375.000 | 12.500.000 |
| F4.1 | 19h50 – 20h30 | Phim truyện (2) | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| F5 | 20h30 – 21h00 | Cả tuần | 6.850.000 | 8.220.000 | 10.275.000 | 13.700.000 |
| F5.9 | Khoảng 20h45 | Môi trường và cuộc sống (Thứ 3 hàng tuần) | 6.950.000 | 8.340.000 | 10.425.000 | 13.900.000 |
| F6 | 21h00 – 22h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F7 | 22h00 – 24h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| F7.3 | Khoảng 22h40 | Phim truyện (cả tuần) | 3.200.000 | 3.840.000 | 4.800.000 | 6.400.000 |
| F8 | 20h00 – 22h00 | Chương trình trực tiếp | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| F8.2 | 20h30 – 21h00 | Phụ nữ là đề yêu thương | 23.150.000 | 27.780.000 | 34.725.000 | 46.300.000 |
| Giờ E | Kênh VTV4 : (0h – 24h) | | | | | |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| E1 | 00h00 – 01h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E2 | 01h00 – 02h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E3 | 02h00 – 03h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E4 | 03h00 – 04h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E5 | 04h00 – 05h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E6 | 05h00 – 06h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E7 | 06h00 – 07h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E8 | 07h00 – 08h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E9 | 08h00 – 09h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E10 | 09h00 – 10h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E11 | 10h00 – 11h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E12 | 11h00 – 12h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E13 | 12h00 – 13h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E14 | 13h00 – 14h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E15 | 14h00 – 15h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E16 | 15h00 – 16h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E17 | 16h00 – 17h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E18 | 17h00 – 18h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E18.1 | Khoảng 17h45 | Từ những miền quê (Chủ nhật) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E18.2 | Khoảng 17h45 | Từ những miền quê - PL (Thứ 7) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E19 | 18h00 – 19h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E20 | 19h00 – 20h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E20.1 | Khoảng 19h55 | Nhịp đập Việt Nam | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E21 | 20h00 – 21h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E21.1 | Khoảng 20h00 | Du lịch ẩm thực (Thứ 7 cách tuần) | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E22 | 21h00 – 22h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E23 | 22h00 – 23h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| E24 | 23h00 – 24h00 | Cả tuần | 4.550.000 | 5.460.000 | 6.825.000 | 9.100.000 |
| Giờ K | Kênh VTV5 : (0h – 24h) | | | | | |
| K1 | 00h00 – 05h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K2 | 05h00 – 06h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K3 | 06h00 – 11h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K3.1 | Khoảng 10h25 | An toàn cho con (Thứ 2, thứ 6) | 11.400.000 | 13.680.000 | 17.100.000 | 22.800.000 |
| K4 | 11h00 – 12h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K5 | 12h00 – 17h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K6 | 17h00 – 18h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K7 | 18h00 – 21h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K8 | 21h00 – 22h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| K9 | 22h00 – 24h00 | Cả tuần | 2.300.000 | 2.760.000 | 3.450.000 | 4.600.000 |
| Giờ H | Kênh VTV7: (06h – 24h) | | | | | |
| H1 | 06h00 – 07h00 | Cả tuần | 3.000.000 | 3.600.000 | 4.500.000 | 6.000.000 |
| H2 | 07h00 – 08h00 | Cả tuần | 6.000.000 | 7.200.000 | 9.000.000 | 12.000.000 |
| H3 | 08h00 – 09h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H4 | 09h00 – 10h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |

| MÃ GIỜ QC | KHUNG GIỜ (từ...đến trước...) | NỘI DUNG | GIÁ QC | | | |
|-----------|----------------------------------|------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 20 giây | 30 giây |
| H5 | 10h00 – 11h00 | Cả tuần | 6.000.000 | 7.200.000 | 9.000.000 | 12.000.000 |
| H6 | 11h00 – 12h00 | Cả tuần | 6.000.000 | 7.200.000 | 9.000.000 | 12.000.000 |
| H7 | 12h00 – 13h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H8 | 13h00 – 14h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H9 | 14h00 – 15h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H10 | 15h00 – 16h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H11 | 16h00 – 17h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H12 | 17h00 – 18h00 | Cả tuần | 6.000.000 | 7.200.000 | 9.000.000 | 12.000.000 |
| H13 | 18h00 – 19h00 | Cả tuần | 9.000.000 | 10.800.000 | 13.500.000 | 18.000.000 |
| H13.1 | 18h30 – 19h00 | Cùng nói tiếng Hàn! (thứ 4, thứ 6) | 9.000.000 | 10.800.000 | 13.500.000 | 18.000.000 |
| H14 | 19h00 – 20h00 | Cả tuần | 9.000.000 | 10.800.000 | 13.500.000 | 18.000.000 |
| H15 | 20h00 – 21h00 | Cả tuần | 9.000.000 | 10.800.000 | 13.500.000 | 18.000.000 |
| H16 | 21h00 – 22h00 | Cả tuần | 9.000.000 | 10.800.000 | 13.500.000 | 18.000.000 |
| H17 | 22h00 – 23h00 | Cả tuần | 5.000.000 | 6.000.000 | 7.500.000 | 10.000.000 |
| H18 | 23h00 – 24h00 | Cả tuần | 3.000.000 | 3.600.000 | 4.500.000 | 6.000.000 |

- Chọn vị trí ưu tiên cộng thêm 8% trên đơn giá 30 giây.
- Các TVC quảng cáo được tính theo mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây. Các TVC có thời lượng ngoài mức chuẩn được tính như sau:
 - + Các TVC có thời lượng nhỏ hơn 30 giây: được tính theo đơn giá TVC có thời lượng cao hơn kế tiếp.
 - + Các TVC có thời lượng lớn hơn 30 giây và là bội số của 15 giây: Đơn giá phát sóng = Đơn giá TVC 30 giây x Thời lượng/30.
 - + Các TVC có thời lượng lớn hơn 30 giây và không là bội số của 15 giây: áp dụng đơn giá của TVC có thời lượng là bội số của 15 giây cao hơn kế tiếp.
 - + Các trường hợp khác: Theo quy định cụ thể của từng trường hợp bán quảng cáo.
- Mã giờ C11: được phát sóng đồng thời trên cả 02 kênh VTV1, VTV3.
- Mã giờ B4F: được phát sóng đồng thời trên cả 02 kênh VTV1, VTV2.

2/ GIÁ CHƯƠNG TRÌNH TỰ GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP, SẢN PHẨM:

- Gồm những chương trình phát sóng giới thiệu về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư... của doanh nghiệp hoặc giới thiệu sơ lược về tính năng, tác dụng của sản phẩm.
- Thời điểm phát sóng: theo sự thoả thuận của TVAd với khách hàng.
- Đơn giá phát sóng: tính theo đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng và áp dụng mức chiết khấu thương mại tối đa 50%.

3/ GIÁ THÔNG TIN ĐƠN GIẢN: Là loại thông tin không mang tính thương mại.

- Thông tin đơn giản mang tính nhân đạo (đưa tin hạn chế theo quy định của Đài THVN). Giờ phát sóng trước 17h kênh VTV2 – Mã giờ đăng ký F2.3; Đơn giá: 300.000 VNĐ/lần.
- Tuyển sinh, mời họp mặt, thông tin tổ chức lễ hội, lễ kỷ niệm và thông tin khác: Giờ phát sóng trước 17h trên kênh VTV2 – Mã giờ đăng ký: F2.3; Đơn giá: 1.200.000 VNĐ/30 giây.

4/ THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN, CỔ ĐỘNG:

Đối với thông điệp tuyên truyền, cổ động: Không thấp hơn 4.600.000 VNĐ/30 giây.

5/ CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO KHÁC:

- Đối với những hình thức quảng cáo khác (Logo bật góc, pop up, chạy chữ, logo sân khấu, logo xoay/chương trình, hình ảnh sản phẩm trong hình hiệu giới thiệu chương trình quảng cáo và kết thúc chương trình quảng cáo, v.v): thỏa thuận cụ thể tùy quy mô, tính chất, kênh giờ phát sóng từng chương trình theo quy định của TVAd.

GHI CHÚ:

- Các loại giá quảng cáo trên chưa bao gồm Thuế GTGT.
- Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí, phim truyện hoặc các chương trình khác được sản xuất mới hoặc được Đài THVN đầu tư thêm về chi phí ..., TVAd sẽ điều chỉnh hoặc ban hành đơn giá quảng cáo mới cho phù hợp với thực tế.

Các thông tin liên quan sẽ được tiếp tục cập nhật trên trang web <http://tvad.com.vn/>.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (để báo cáo);
- Ban KHTC (để báo cáo);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Các phòng thuộc TVAd;
- Lưu: VT, NCTT.



Đỗ Thị Lan Hương

