

Số: 923 /TB-VTV8

Đà Nẵng, ngày 29 tháng 12 năm 2022

THÔNG BÁO (Số 01/2023)
Về việc Biểu giá quảng cáo trên kênh VTV8
Áp dụng từ ngày 01/01/2023

1. Giá quảng cáo tại các khung giờ:

(Đơn vị tính: VNĐ/TVC quảng cáo)

MÃ GIỜ QC	KHUNG GIỜ (Khoảng...)		DIỄN GIẢI	GIÁ QUẢNG CÁO 2023			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
Giờ SÁNG (S) - Từ 06h00 đến 11h15							
S1	00h00	06h00	Chuyên mục/Phim truyện/Giải trí (cả tuần)	550.000	660.000	825.000	1.100.000
S2	06h00	11h00	Chương trình đặc biệt (THTT, sự kiện, ca nhạc... cả tuần)	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
S3	06h00	07h15	Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)	1.250.000	1.500.000	1.875.000	2.500.000
S4	07h15	07h45	Trong phim Sáng (cả tuần)	1.500.000	1.800.000	2.250.000	3.000.000
S5	07h45	09h00	Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)	1.250.000	1.500.000	1.875.000	2.500.000
S6	Khoảng 09h00		Trước "Bác sĩ tư vấn" (cả tuần)	1.750.000	2.100.000	2.625.000	3.500.000
S7	09h00	10h00	Trong "Bác sĩ tư vấn" (cả tuần)	2.500.000	3.000.000	3.750.000	5.000.000
S8	Khoảng 10h00		Sau "Bác sĩ tư vấn" (cả tuần)	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000
S9	10h15	11h00	Chất lượng cuộc sống (Thứ Hai)	2.500.000	3.000.000	3.750.000	5.000.000
S10	10h15	11h00	Chuyên mục/Giải trí (Thứ Ba đến Chủ Nhật)	2.500.000	3.000.000	3.750.000	5.000.000
Giờ TRƯA (Tr) - Từ 11h00 đến 14h00							
Tr0	11h00	11h10	Chuyên mục/Giải trí (Thứ Hai đến Thứ Sáu)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Tr0.1.1	11h00	11h10	Sitcom (Thứ Bảy và Chủ Nhật)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Tr0.1.2	Khoảng 11h10		Trước "Nóng cùng V8" (cả tuần)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Tr0.1	11h10	11h30	Trong "Nóng cùng V8" (cả tuần)	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
Tr0.2	11h30	11h45	24h Online (cả tuần)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
Tr1	11h45	11h50	Dự báo thời tiết 1 (cả tuần)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
Tr1.0	Khoảng 11h50		Trước phim sitcom (cả tuần)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
Tr1.1	11h50	12h05	Phim sitcom (cả tuần)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
Tr2	Khoảng 12h05		Trước phim trưa 1 (cả tuần)	9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000
Tr3	12h05	12h35	Trong phim trưa 1 (Thứ Hai đến Thứ Năm)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
Tr3.0	12h05	12h35	Trong phim trưa 1 (Thứ Sáu đến Chủ Nhật)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000

Tr3.1	Khoảng 12h35		Sau phim trưa 1 (cả tuần)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
Tr4.1	12h35	12h40	Dự báo thời tiết 2 (cả tuần)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
Tr4.2	12h40	12h45	Bản tin thể thao 1 (cả tuần)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
Tr4.3	Khoảng 12h45		Trước phim trưa 2 (cả tuần)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Tr5	12h45	13h15	Trong phim trưa 2 (cả tuần)	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
Tr6	Khoảng 13h15		Sau phim trưa 2 (cả tuần)	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
Tr7	13h15	13h50	Chuyên mục/Giải trí (Thứ Ba. Thứ Năm. Thứ Sáu, Chủ Nhật)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Tr7.1	13h15	13h50	Gameshow (Thứ Hai)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Tr7.2	13h15	13h50	Đi để biết (Thứ Tư)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Tr7.3	13h15	13h50	Cash Cab - Xe kỳ thú (Thứ Bảy)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Tr8	11h15	14h00	Chương trình đặc biệt (THTT. sự kiện. ca nhạc...cả tuần)	9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000
Giờ CHIỀU (Ch) - Từ 14h00 đến 18h05							
Ch0	14h00	17h00	Chương trình đặc biệt (THTT. sự kiện. ca nhạc...cả tuần)	9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000
Ch0.1	14h00	14h15	Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)	2.500.000	3.000.000	3.750.000	5.000.000
Ch0.2	14h15	14h25	Doanh nghiệp và Tiêu dùng (Thứ Hai đến Thứ Sáu)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Ch0.3	14h15	14h25	Sitcom (Thứ Bảy và Chủ Nhật)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Ch1	14h25	15h00	Chuyên mục/Phim tài liệu/Giải trí (cả tuần)	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000
Ch1.1.1	Khoảng 15h00		Trước "Bác sĩ tư vấn" (cả tuần)	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000
Ch1.1.2	15h00	16h00	Trong "Bác sĩ tư vấn" (cả tuần)	2.250.000	2.700.000	3.375.000	4.500.000
Ch1.1.3	Khoảng 16h00		Sau "Bác sĩ tư vấn" (cả tuần)	2.000.000	2.400.000	3.000.000	4.000.000
Ch1.2	16h00	17h00	Sống có chất (Thứ Hai đến Thứ Bảy)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Ch1.3	16h00	16h15	Tám cùng bạn (Chủ Nhật)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Ch1.4	16h15	17h00	Chất lượng cuộc sống (Chủ Nhật)	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
Ch2	17h00	17h15	Tây Nguyên hôm nay (Thứ Hai đến Thứ Bảy)	3.500.000	4.200.000	5.250.000	7.000.000
Ch2.0	17h00	17h15	Sống xanh (Chủ Nhật)	3.500.000	4.200.000	5.250.000	7.000.000
Ch2.1	Khoảng 17h15		Trước Phim chiều/Giải trí (cả tuần)	4.000.000	4.800.000	6.000.000	8.000.000
Ch3	17h15	17h50	Trong Phim chiều (Thứ Hai đến Thứ Sáu)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Ch3.1	17h15	17h50	Trong chương trình giải trí (Thứ 7)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Ch3.2	17h15	17h50	Trong chương trình giải trí (Chủ Nhật)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Ch4	Khoảng 17h50		Trước 24h Online (cả tuần)	4.600.000	5.520.000	6.900.000	9.200.000
Ch5	17h50	18h05	24h Online chiều (cả tuần)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
Giờ TỐI (T) - Từ 18h05 đến 24h00							
T0	Khoảng 18h05		Trước Thời sự tối (cả tuần)	4.600.000	5.520.000	6.900.000	9.200.000
T1	Khoảng 18h25		Trước Bảng chữ kết Bản tin Thời sự tối (cả tuần)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T1.1	18h25	18h30	Dự báo thời tiết 3 (cả tuần)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T1.1.1	Khoảng 18h30		Trước Phó Tài chính/Kinh tế Đầu tư (cả tuần)	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000

T1.2	18h30	18h40	Phổ tài chính (Thứ Hai)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T1.3	18h30	18h40	Kinh tế Đầu tư (Thứ Ba đến Chủ Nhật)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T1.4	Khoảng 18h40		Sau Phổ Tài chính/Kinh tế Đầu tư (cả tuần)	6.500.000	7.800.000	9.750.000	13.000.000
T1.4.0	18h40	18h55	Phóng sự/Chuyên mục/Giải trí (Thứ Hai, Thứ Ba, Thứ Năm)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T1.4.1	18h40	18h55	Năng lượng xanh (Thứ Tư)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T1.4.2	18h40	18h55	Tuyệt chiêu sống khỏe (Thứ Sáu đến Chủ Nhật)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T1.5	Khoảng 18h55		Sau Phóng sự/Chuyên mục/Giải trí/Tuyệt chiêu sống khỏe (Cả tuần)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T2	Khoảng 19h00		Trước phim tối 1 (cả tuần)	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
T3	19h00	19h35	Trong phim tối 1 (cả tuần)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
T3.1	Khoảng 19h35		Sau phim tối 1 (cả tuần)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
T4	19h35	19h55	A lô Đô Thị (Thứ Hai)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
T4.1	19h35	19h55	Phát hiện và điều tra/Công dân và Pháp luật/Đại biểu và cử tri (Thứ Ba)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
T4.2	19h35	19h55	Mặt trận 389 (Thứ Tư)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
T4.3	19h35	19h55	Nông nghiệp thông minh (Thứ Năm)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
T4.4	19h35	19h55	Bác sĩ của bạn (Thứ Sáu)	8.000.000	9.600.000	12.000.000	16.000.000
T4.5	19h35	20h05	Ca nhạc: Lời trái tim (Thứ 7)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
T4.6	19h35	20h05	Phim tài liệu (Chủ Nhật)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
T5.1	Khoảng 19h55		Trước "Bếp nhà" (Thứ Hai đến Thứ Sáu)	9.000.000	10.800.000	13.500.000	18.000.000
T5.2	19h55	20h05	Trong "Bếp Nhà" (Thứ Hai đến Thứ Sáu)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
T5.2.0	Khoảng 20h05		Sau "Bếp Nhà"/Lời trái tim/Phim tài liệu (cả tuần)	10.000.000	12.000.000	15.000.000	20.000.000
T5.3	20h05	20h20	Ký sự/Sự sống diệu kỳ (Thứ Hai)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T5.4	20h05	20h20	Bác sĩ gia đình (Thứ Ba)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T5.5	20h05	20h20	Giao thông an toàn (Thứ Tư)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T5.6	20h05	20h20	Cà phê Tám (Thứ Năm)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T5.7	20h05	20h20	Quyển rũ Việt Nam (Thứ Sáu)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T5.8	20h05	20h20	Tám cùng bạn (Thứ Bảy)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T6	20h05	20h20	Chém gió - Gió chém (Chủ Nhật)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T6.0	20h20	20h25	Dự báo thời tiết 4 (cả tuần)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T6.1	Khoảng 20h25		Trước Phim Tối 2/Giải trí (cả tuần)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T6.2	20h25	21h05	Trong Phim Tối 2 (Thứ Hai đến Thứ Năm)	15.000.000	18.000.000	22.500.000	30.000.000
T6.2.0	20h25	20h55	Chiến thắng Internet (Thứ Sáu)	12.500.000	15.000.000	18.750.000	25.000.000
T6.3	20h25	20h55	Cash Cab - Xe kỳ thú (Thứ Bảy)	12.500.000	15.000.000	18.750.000	25.000.000
T6.4	20h55	21h05	Phóng sự/Tám cùng bạn (Thứ Sáu và Thứ 7)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T7	17h00	24h00	Trước/Sau Chương trình đặc biệt (THTT, sự kiện, ca nhạc...cả tuần)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000
T7.1	17h00	24h00	Chương trình đặc biệt (THTT, sự kiện, ca nhạc...cả tuần)	15.000.000	18.000.000	22.500.000	30.000.000
T8	20h25	21h05	Tình ca bất hủ (Chủ Nhật)	11.000.000	13.200.000	16.500.000	22.000.000

T8.1	Khoảng 21h05		Sau phim tối 2/Phóng sự/Giải trí (cả tuần)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T9	21h05	21h10	Bản tin thể thao 2 (cả tuần)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10	Khoảng 21h10		Trước Sitcom/Game show/Giải trí (cả tuần)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.1	21h10	21h40	Phim Sitcom (Thứ Hai)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.2	21h10	21h40	Phim sitcom (Thứ Ba)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.3	21h10	21h40	Phim sitcom (Thứ Tư)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.4	21h10	21h40	Phim sitcom (Thứ Năm)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.5	21h10	21h40	Đi để biết (Thứ Sáu)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.6	21h10	21h40	Ca nhạc "Giao lộ thời gian" (Thứ Bảy)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T10.7	21h10	21h40	Lối ra (Chủ Nhật)	7.500.000	9.000.000	11.250.000	15.000.000
T11	21h40	21h50	Phim Sitcom (Thứ Hai và Thứ Ba)	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
T11.1	21h40	21h50	Phóng sự/Chuyên mục/Giải trí (Thứ Tư đến Thứ Sáu)	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
T11.2	21h40	22h10	Phóng sự/Chuyên mục/Giải trí (Thứ Bảy, Chủ Nhật)	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
T12	Khoảng 21h50		Trước Phim Tối 3/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
T12.1	21h50	22h35	Trong Phim Tối 3 (Thứ Hai đến Thứ Sáu)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
T12.2	22h10	22h35	Trong Chuyên mục/Giải trí (Thứ Bảy và Chủ Nhật)	5.000.000	6.000.000	7.500.000	10.000.000
T12.3	Khoảng 22h35		Sau Phim Tối 3/Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)	4.500.000	5.400.000	6.750.000	9.000.000
T13	22h35	23h05	Chuyên mục/Giải trí (cả tuần)	3.500.000	4.200.000	5.250.000	7.000.000
T14	23h05	24h00	23h05	1.500.000	1.800.000	2.250.000	3.000.000

Lưu ý:

- Một số chương trình đặc biệt áp dụng giá theo thông báo riêng.
- **Chọn vị trí cộng thêm 5% trên đơn giá 30 giây.**
- Các TVC quảng cáo được tính theo mức chuẩn 10", 15", 20", 30"; các TVC có thời lượng ngoài mức chuẩn được tính theo đơn giá có thời lượng cao hơn kế tiếp.
- Giá quảng cáo 05" = 60% của giá quảng cáo TVC 10".

2. Giá chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

Gồm những chương trình phát sóng giới thiệu về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm; bất động sản; trường học; phòng khám sức khỏe; về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư... của doanh nghiệp hoặc giới thiệu sơ lược về tính năng, tác dụng của sản phẩm và phải dựa vào khung chương trình quảng cáo của kênh VTV8.

2.1. Giá quảng cáo chương trình giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

- Thời điểm phát sóng: Theo sự thỏa thuận của VTV8 với khách hàng.
- Đơn giá phát sóng: Tính bằng đơn giá TVC 30 giây tại thời điểm phát sóng cho 01 phút quảng cáo tự giới thiệu.
- Thời lượng tối thiểu: 02 phút lần.

2.2. Giá quảng cáo chương trình giới thiệu tư vấn bán hàng mỹ phẩm, trường học, bất động sản, phòng khám sức khỏe...:

- Thời điểm phát sóng: từ 09h00 đến trước 17h15 (ngoài các khung giờ phim trưa; phim chiều; bản tin thời sự; giải trí).
- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 1.320.000 VNĐ/phút
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

2.3. *Giá quảng cáo chương trình giới thiệu tư vấn bán hàng mỹ phẩm, trường học, bất động sản, phòng khám, sức khỏe...:*

- Thời điểm phát sóng: Từ 17h15 đến trước 19h00 (ngoài bản tin thời sự; giải trí).
- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 1.500.000 VNĐ/phút.
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

2.4. *Giá quảng cáo chương trình giới thiệu tư vấn bán hàng thuốc đông nam dược:*

- Thời điểm phát sóng: từ 09h00 đến trước 19h00.
- Đơn giá phát sóng: tối thiểu 2.000.000 VNĐ/phút.
- Thời lượng tối thiểu: 01 phút/lần.

3. Giá đăng quảng cáo tư vấn tiêu dùng (Home shopping):

- Thời điểm phát sóng: Theo khung giờ quy định của VTV8 ở từng thời điểm phù hợp với khung chương trình:
- Từ 05h00 đến trước 10h00: Đơn giá phát sóng: 330.000 VNĐ/phút.
- Từ 10h00 đến trước 14h15: Đơn giá phát sóng: 660.000 VNĐ/phút.
- Từ 14h15 đến trước 16h00: Đơn giá phát sóng: 330.000 VNĐ/phút.
- Từ 16h00 đến trước 17h00: Đơn giá phát sóng: 730.000 VNĐ/phút.
- Từ sau 22h40: 330.000 VNĐ/phút.
- Thời lượng: 3 phút đến 5 phút/lần.

4. Giá đăng quảng cáo thông tin, thông báo:

4.1. *Thông tin đơn giản mang tính nhân đạo như tin buồn, lời cảm tạ, mất giấy tờ, ly hôn...:*

- Buổi sáng (khoảng 06h50 hàng ngày): 220.000VNĐ/lần.
- Buổi trưa (khoảng 11h45 hàng ngày): 550.000VNĐ/lần.
- Buổi tối (khoảng 18h55 từ Thứ Hai đến Thứ Năm): 1.100.000 VNĐ/lần.

4.2. *Tuyển sinh, mời họp mặt và một số thông tin đặc biệt:*

- Buổi sáng (khoảng 06h50 hàng ngày): 550.000VNĐ/lần.
- Buổi trưa (khoảng 11h45 hàng ngày): 850.000VNĐ/lần.
- Buổi tối (khoảng 18h55 từ Thứ Hai đến Thứ Năm): 1.400.000VNĐ/lần.

* *Ghi chú:* Giá trên cho một lần phát là không quá 150 âm, trường hợp số âm đọc vượt thì áp giá tính bổ sung thêm căn cứ số âm đọc thực tế.

5. Phí phát sóng hình ảnh sản phẩm lồng trong hình gạt quảng cáo hoặc mời xem tiếp chương trình (5 giây/lần):

TT	Thời gian: từ... đến ...		Mã giờ	Số tiền
1	06h00	11h15	G1 (Ngoài Phim và Giải trí)	550.000
2			G2 (Trong Phim và Giải trí)	660.000
3	11h15	14h00	G3 (Ngoài Phim và Giải trí)	1.650.000
4			G4 (Trong Phim và Giải trí)	2.300.000
5	14h00	18h00	G5 (Ngoài Phim và Giải trí)	880.000
6			G6 (Trong Phim và Giải trí)	1.100.000
7	18h00	21h10	G7 (Ngoài Phim và Giải trí)	1.650.000
8			G8 (Trong Phim và Giải trí)	2.300.000
9	21h10	24h00	G9 (Ngoài Phim và Giải trí)	990.000
10			G10 (Trong Phim và Giải trí)	1.100.000

* Trường hợp mua trọn gói hình gạt quảng cáo thì sẽ áp giá theo thỏa thuận.

6. Các hình thức quảng cáo khác: Áp dụng cho các hợp đồng tài trợ, hợp tác sản xuất, đặt hàng sản xuất, mua quảng cáo trọn gói...

6.1. Logo bật góc, pop up, chạy chữ ... = Giá TVC 10"/5 nhưng không thấp hơn 500.000 VNĐ/lần/5".

6.2. Đối với trường hợp khách hàng tài trợ mua thêm quảng cáo 5" gắn với trailer quảng bá chương trình (ngoài tần suất quy định trong hợp đồng và có thể bố trí thời điểm phát sóng). Giá quảng cáo 05" = 60% của đơn giá quảng cáo TVC 10".

6.3. Logo sân khấu, logo xoay/chương trình: Thỏa thuận cụ thể tùy quy mô, tính chất từng chương trình theo quy định của VTV8.

GHI CHÚ:

- Các loại giá quảng cáo trên đã bao gồm Thuế GTGT 10%.
- Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí, phim truyện hoặc các chương trình khác được sản xuất mới hoặc được đầu tư thêm về chi phí ... để gia tăng hiệu quả thu quảng cáo, VTV8 sẽ điều chỉnh giá hoặc bổ sung đơn giá quảng cáo mới cho phù hợp với thực tế.

Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi, Giám đốc Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung – Tây Nguyên (VTV8) sẽ thông báo trước cho khách hàng ít nhất là **02** ngày tính đến ngày thực hiện điều chỉnh.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Đài (*để báo cáo*);
- Ban KH-TC (*để báo cáo*);
- Các khách hàng quảng cáo;
- Kantar media (*để biết*);
- Phòng Kế hoạch Tài chính;
- Lưu: VT, P.QC&DV (15).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Lâm Thanh